



Estimado proveedor,

Con PIER 2.0 lo empoderamos no sólo para proveernos información de trazabilidad importante sino además para contarle más a los clientes acerca de su gran producto, su Propuesta Única de Valor, sus poderosas iniciativas de sustentabilidad y certificaciones existentes. Queremos mostrarle a nuestros clientes – HORECA y Comercios – la belleza y exclusividad de los artículos que estamos ofreciendo y además proveerlos de información de excelencia, acerca de los métodos de producción que hasta pueden incorporar en sus negocios. Por favor siéntase libre de enriquecer el mapa con los distintos pasos de producción e imágenes relacionadas, o los textos adjuntos. Somos capaces de procesar videos, imágenes, pdfs y enlaces a sitios web.

El siguiente manual le brindará información detallada.

METRO AG / METRONOM, Düsseldorf



PIER 2.0: MANUAL DEL PROVEEDOR

CONTENIDO



- **REQUERIMIENTOS Y ATRIBUTOS PARA CARGAR INFORMACIÓN ADICIONAL A LOS SISTEMAS DE PROTRACE**
- **USO DE LAS FUNCIONALIDADES DE PIER 2.0**

ATRIBUTOS DE PIER 2.0

ATRIBUTO	BÁSICO (+)	ADICIONAL (++)
GALERÍA DE PRODUCTOS*	+	+
MAPA*	+	+
INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES*	+	+
ENLACE AL SITIO WEB		+
DOCUMENTO PDF		+
CERTIFICADOS		+
VIDEO ACERCA DE SU COMPAÑÍA		+

Atributos marcados con „” deben ser obligatoriamente provistos para PIER 2.0

REQUERIMIENTOS PARA ATRIBUTOS BÁSICOS

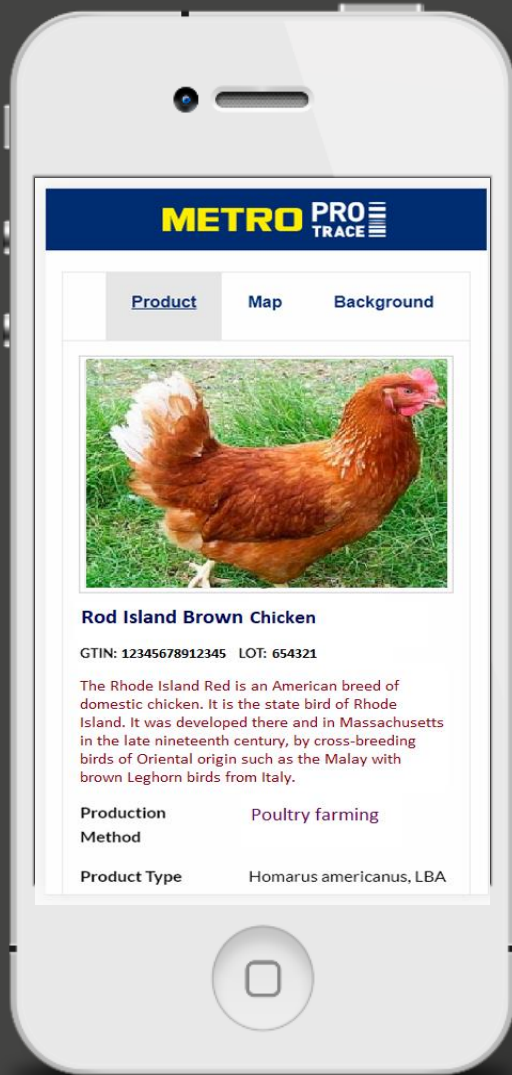
ATRIBUTO	REQUERIMIENTOS
GALERÍA DE PRODUCTOS	Mínimo: 3 imágenes Máximo: 12 imágenes
MAPA / Marcadores	Hasta 3 imágenes * <u>por cada paso de elaboración</u>
Texto	Añadir un texto breve * ² <u>a cada marcador</u>
INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES	Textos de antecedentes con un mínimo de 300 caracteres

*. Imágen de la granja, procesamiento de materias primas, puesta en marcha de la producción, etc.

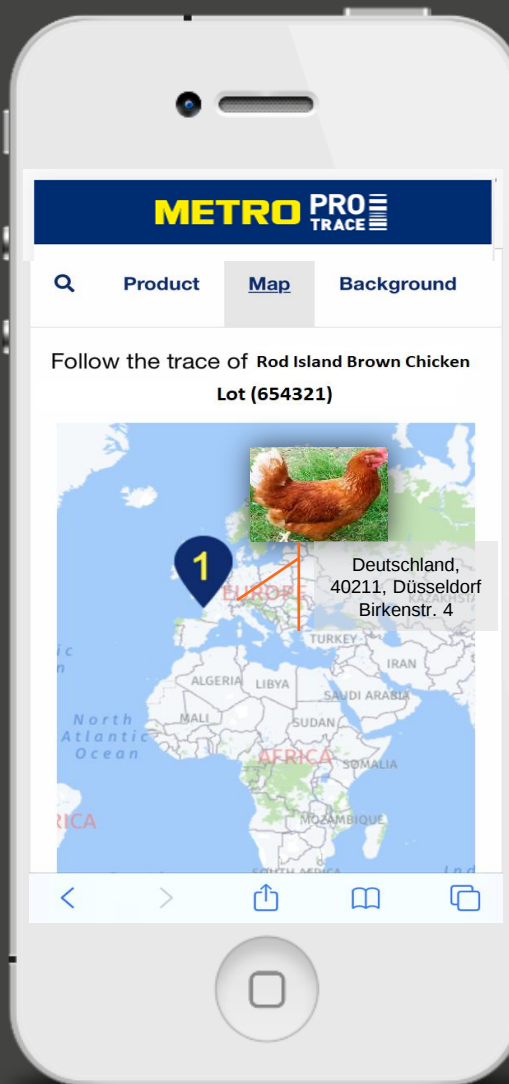
*² Ubicación de la granja, ubicación de la planta de producción, breve descripción de los pasos de elaboración, etc.

Los siguientes requerimientos son el mínimo y deberían ser provistos para poder comenzar a utilizar PIER 2.0

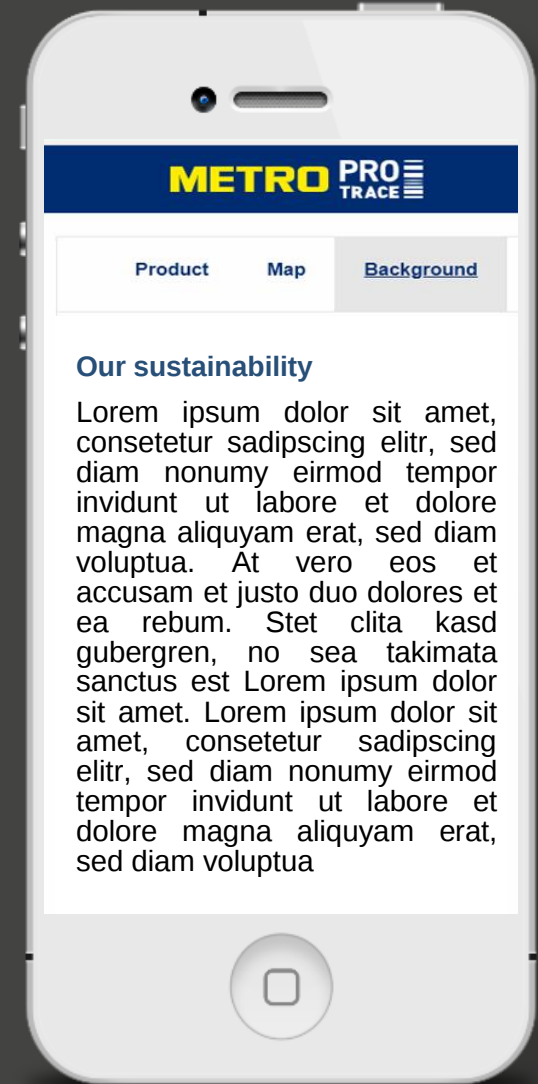
ATRIBUTOS BÁSICOS: VISTA GENERAL



Galería de Productos



Mapa interactivo



Información de antecedentes

REQUERIMIENTOS PARA ATRIBUTOS ADICIONALES

ATRIBUTO	REQUERIMIENTOS
ENLACE AL SITIO WEB	1 Enlace que llega por ej.: A su sitio web
DOCUMENTO PDF	1 Documento PDF a cerca de sus productos*
VIDEO ACERCA DE SU COMPAÑÍA	1 Vídeo: calidad mínima de 360p Duración máxima de 3 mins
CERTIFICADOS	Formatos PDF, PNG, JPG

*Documentos PDF serán añadidos de manera adicional al texto de antecedentes (en caso de que quiera compartir información adicional a los clientes)

Atributos adicionales contienen funcionalidades que serán añadidas a los atributos BÁSICOS.

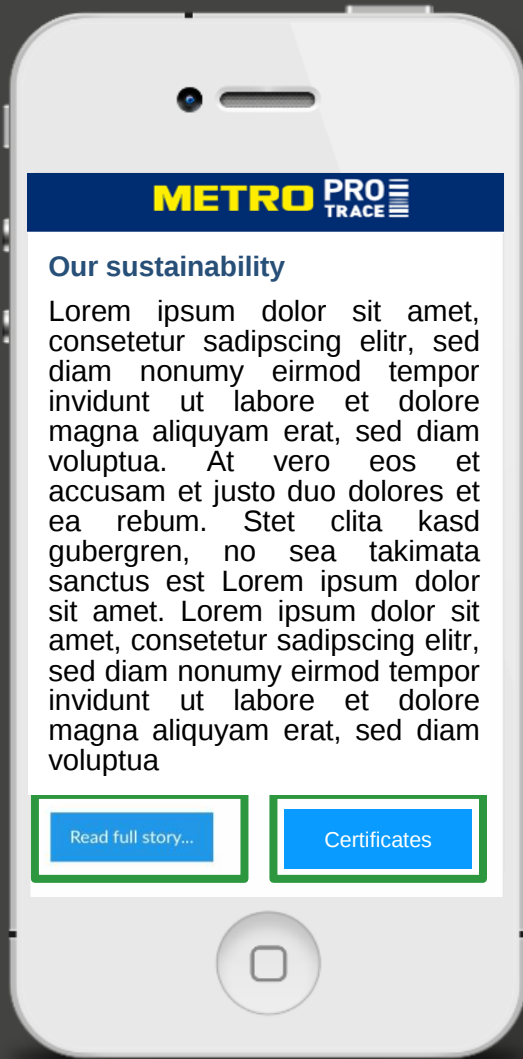


TIP:

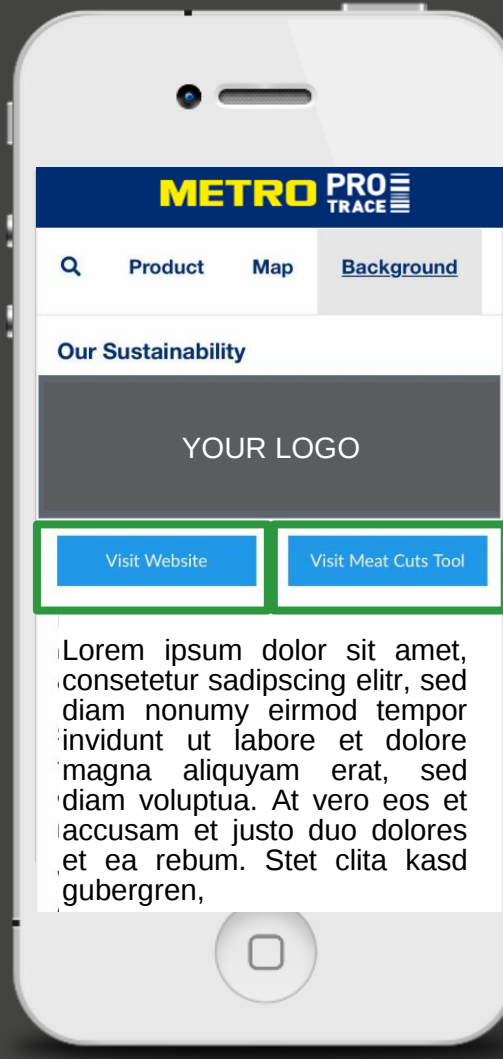
Recomendamos fuertemente utilizar todas las funcionalidades de PIER 2.0 ya que los clientes METRO desean saber acerca de la historia completa de sus productos.

Para usarlo, deberá proveer contenido para cada una de las seis categorías.

ATRIBUTOS ADICIONALES: VISTA GENERAL



Documento PDF

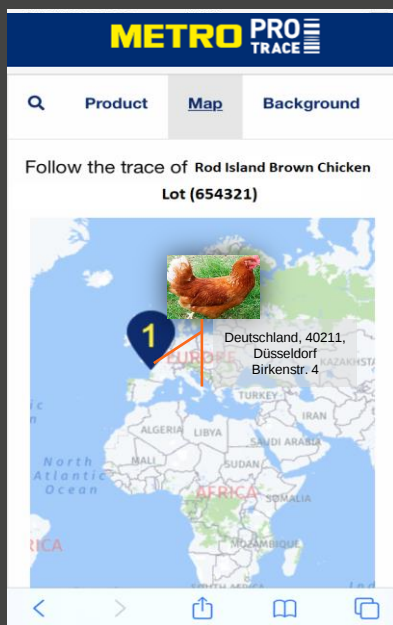


Enlace al sitio web



Vídeo acerca de la compañía

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS FUNCIONALIDADES (1/3)



MAPA INTERACTIVO

FUNCIÓN 1: CAPACIDAD DE LOS CLIENTES PARA SEGUIR LA TRAVESÍA COMPLETA DEL PRODUCTO

El mapa mostrará hasta **3 marcadores** de su cadena de eventos y se alistarán automáticamente.

FUNCIÓN 2: MAPA INTERACTIVO PARA NUESTROS CLIENTES

Cada marcador estará conectado con una **imagen y ubicación de granja por cada paso de producción.**

Presionando un marcador, aparecerá una imagen del proceso de producción relacionado en la pantalla.

GALERÍA DE PRODUCTOS

FUNCIÓN 1: MOSTRANDO EL PRODUCTO REAL AL CLIENTE

PIER 2.0 le permite cargar **hasta 12 imágenes** de sus productos en la galería. Algunas opciones de estas imágenes pueden ser:

- de su compañía,
- procesos productivos,
- crianza de los animales,
- cultivo de peces, etc.

Las imágenes se exhibirán junto con los atributos usuales de trazabilidad de esa categoría de producto



INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES

FUNCIÓN: PROMOCIÓN DE SU COMPAÑÍA

Aquí puede:

- gregar cualquier texto acerca de su compañía,
- destacar información de sustentabilidad,
- mencionar métodos especiales y sustentables de captura, etc.

Recomendamos añadir una imagen adicional por cada línea que pueda describir y promocionar su contenido visualmente.

ENLACE A UN SITIO EXTERNO

FUNCIÓN: CONEXIÓN CON SU SITIO WEB (POR EJEMPLO)

Hay una oportunidad de **añadir un hipervínculo** que redireccione a nuestros clientes directamente a su página web. El link será añadido en la información de antecedentes y así los clientes serán **guiados fácilmente a su página principal**.

Our sustainability

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod

Read full story...

Certificates

REFERENCIA A UN DOCUMENTO PDF

FUNCIÓN: EXPANDIR LA HISTORIA DE SU COMPAÑÍA

Envíenos un PDF o Folleto para **decir más acerca de su compañía** a nuestros clientes.

También puede contar acerca de:

- su historia,
- Iniciativas sustentables de las que participe su compañía, etc.

CERTIFICADOS

FUNCIÓN: ASEGURAR LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS

Adjunte certificados para indicar productos que son trazables según estándares internacionales

VIDEO ACERCA DE SU COMPAÑÍA

FUNCIÓN: LA HISTORIA DE SU PRODUCTO

Sorprenda a sus clientes con la cadena de trazabilidad de su compañía. **Muestre la autenticidad y transparencia de todos sus eventos productivos** a lo largo de toda la cadena de suministro.

Se puede añadir tanto un **Archivo de Vídeo** como anidar un **vídeo de YouTube**.

Product

Map

Background

Our sustainability

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus

A QUIÉN ENTREGARLE MI INFORMACIÓN MAESTRA DE MULTIMEDIA

Por favor envíe su material comprimido a los siguientes correos electrónicos:

oliver.teschl@metronom.com

benjamin.maas@metronom.com



ENCARGADA:

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

BRITTA GALLUS

britta.gallus@metro.de

SERVICIO AL CLIENTE

OFFER SOLUTION SERVICES

pier@sourcingsupport.de

eLearnings Y TUTORIALES

<https://suppliers.sourcingsupport.metro.de/support/solutions/15000003769>



ENCARGADOS:

CADENA DE SUMINISTRO

OLIVER TESCHL

oliver.teschl@metronom.com

BENJAMIN MAAS

benjamin.maas@metronom.com

MIKAEL KHALIKIAN

mikael.khalikian@metronom.com

RTO

Salome Magembe

salome.magembe@metro-rto.com

CTO

Jozsef Bardos

jozsef.bardos01@metro-cto.com